一、采购项目清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购条目编号 | 采购条目名称 | 数量 | 采购预算(人民币) |
| JK-20250221 | 省级媒体健康教育宣传系列 | 1批 | 9.98万元 |

二、技术（服务）要求

**1、宣传媒体发布要求：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 融媒体访谈直播 | 疾控形象宣传、健康科普知识普及访谈，由疾控中心2至3位专家参与 | 1. **投放媒体要求：**   江西省省级广播电视媒体（专业行业媒体除外），同时有健康专业新闻栏目、健康科普类电视栏目、健康科普类专题节目和健康科普类公益广告播出。**[响应文件中提供供应商承诺在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的承诺函扫描件；成交后，成交供应商需在成交通知书发出之日起7天内向采购人提交能够在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的有关证明材料（需加盖该媒体公章），否则视为虚假响应；**  **二、制作团队要求：**  有制作省级及以上媒体专业健康新闻、健康科普类电视栏目、健康专题节目和健康公益广告的制作经验。  三、节目制作要求  （1）在“全国儿童预防接种宣传日”、“世界肝炎日”、“世界艾滋病日”当天各举行1场融媒体直播访谈,每期直播结束后制作成2期20分钟电视节目播出。  （2）紧扣主题、结构完整、制作精良  （3）在专业演播室录制，主持人对相关领域熟悉。  （4）专人对专家形象进行打造  （5）只限原创作品，严禁抄袭  （6）作品格式为MP4视频格式，分辨率1920\*1080，比特率4M/秒，25帧速率； | 3期 | 60分钟/期 |
| 信息投放 | 疾控形象及健康科普类知识 | **投放媒体要求：**  江西省省级广播电视媒体（专业行业媒体除外），同时有健康专业新闻栏目、健康科普类电视栏目、健康科普类专题节目和健康科普类公益广告播出。**[响应文件中提供供应商承诺在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的承诺函扫描件；成交后，成交供应商需在成交通知书发出之日起7天内向采购人提交能够在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的有关证明材料（需加盖该媒体公章），否则视为虚假响应；** | 10条 | 全年 |